

Partecipa al workshop

# “AUMENTA IL TUO BUSINESS CON LINKEDIN E IL SOCIAL SELLING”

Oggi, il 75% dei processi di acquisto è avviato o influenzato dai Social o da altre fonti online: le aziende che oggi imparano ad utilizzare il Social Selling acquisiscono un enorme vantaggio competitivo rispetto alle aziende che non hanno ancora imparato.



## PROGRAMMA DEL WORKSHOP

**ORE 9:30** Inizio workshop

Prepararsi al Social Selling: “Essere presenti” e “L’atteggiamento digitale”

### PARLEREMO DI COME:

- Aggiornare, migliorare e ottimizzare il tuo Profilo LinkedIn per rafforzare la tua identità professionale
- Costruire ed espandere la tua rete di relazioni professionali
- Misurare le prestazioni e a valutare risultati conseguiti

### Ci focalizzeremo poi sul LINKEDIN PROFILE:

- Creazione del profilo personale
- Ottimizzazione delle sezioni chiave del profilo
- Miglioramento del posizionamento per le parole chiave
- Foto, riepilogo, competenze, skill
- Check-list finale



**ORE 13:00**

Conclusione Lavori ed Apertivo